



DIZAJN MANUÁL



Názov združenia	3
Značka	4
Veľkosti použitia	7
Farebnosť	8
Zakázané varianty	9
Písmo	10
Aplikácie logotypu	11

Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron

Meno združenia je hlavným atribútom jeho vonkajšieho pôsobenia. Je prvým bodom, v ktorom sa s ním verejnosť stretáva. Najväčšou prednosťou mena musí byť transparentnosť obsahu a jeho súlad s oblasťou činnosti združenia. Rovnakou podmienkou je harmónia grafického stvárnenia.

Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron

Názov združenia je tvorený tromi plnohodnotnými slovnými spojeniami, ktoré prinášajú upresnenie postavenia a významu, ako aj odkaz na územie v ktorom pôsobíme.

Partnerstvo – odkaz na spoluprácu a spolupôsobenie členov

Muránska planina – názov územia charakterizujúci krajinnú oblasť Muránska planina

Čierny Hron – názov územia charakterizujúci povodie vodného toku Čierny Hron

Znak združenia

Znak vychádza zo symbolu používaného pri zrode združenia. Kontúra znázorňujúca pásma vrchov graficky stvárňuje typické hornaté územie charakteristické pre oblasť v pôsobnosti združenia. Ďalšie línie ťahajúce sa krajinou predstavujú vodné toky, cesty a železnice spájajúce územie. Náčrt chráneného kvetu vychádza z endemitu Lykovec muránsky s jediným výskytom na Muránskej planine, ktorý predstavuje význam ochrany prírody a odveké spojenie a súžitie s ľuďmi v území.

Za plnohodnotný sa tento znak považuje len v spojení s menom spoločnosti, ktoré tvorí obrys okolo znaku.

Logotyp združenia

Vizuálne stváranie logotypu rešpektuje postavenie silného a moderného združenia s ohľadom na zmeny a rozšírenie združenia do oblastí mimo pôvodný rámec.

Logotyp spája v sebe symbolickú krajinu a názov združenia.



Farby združenia

Vo farebnom vyjadrení sa nachádza priestor v kombinácii štyroch základných farieb. Každá farba je symbolom v dvoch paralelných rovinách.

Lesná **zelená** je farbou prírody a krajiny a je vyjadrením postavenia združenia byť pozitívnym a optimistickým pri napĺňaní stanovených cieľov.

Belasá **modrá** predstavuje rieky pretekajúce a spájajúce územie, ktoré vyjadrujú taktiež spoľahlivosť, zodpovednosť a stabilitu združenia.

Čierna znázorňuje cesty a železnice, ktoré spájajú územie a poukazuje na jednotu, silu, trpezlivosť a vytrvalosť združenia.

Cyklámenová je farba kvetu (Lykovec muránsky), endemitu územia a zároveň jedinečnosti združenia.



Značka okrúhleho tvaru je považovaná za základný tvar loga. Obidve časti, znak a logotyp, sú v tesnom spojení – symbol je pevne viazaný na slovný základ názvu spoločnosti.

V priestorovom riešení preteká rieka a v súčinnosti sa s ňou tiahne železnica pod majestátnym horstvom, ktoré obklopuje naše územie zo všetkých strán.

Farebná značka



Monochromatická značka



Doporučená minimálna veľkosť 15 mm



Minimálne veľkosti použitia logotypu sa stanovujú v záujme ochrany pôsobenia dizajnu a zrozumiteľnosti tvarov a informácií.

Farby združenia sú určené v systéme Pantone. Tento systém poskytuje aj priradenie najbližšieho technicky možného odtieňu pri použití technológie tlače pomocou štyroch základných farieb.

Znak

Pantone 356 C
RGB 0, 121, 52
CMYK 87, 10, 94, 9



Pantone 354 C
RGB 0, 175, 63
CMYK 80, 0, 98, 0



Pantone 238 C
RGB 228, 91, 191
CMYK 12, 88, 0, 0



Pantone 284 C
RGB 106, 173, 228
CMYK 66, 10, 0, 0



Pantone Black
RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100



Nie je možné zobraziť ani vymenovať všetky zakázané varianty použitia logotypu, pretože možnosti pri nerešpektovaní design manuálu sú nekonečné.

Nie je možné používať:

- iné tvarové zobrazenie značky ani pri obsahovej zhode
- iný typ ani rez písma ako je predpísaný v ďalšom oddiele tohto design manuálu
- iné pomery prvkov logotypu
- iné zoradenie prvkov logotypu
- inú farebnosť ako je predpísaná v tomto design manuáli
- iné minimálne veľkosti ako sú predpísané v tomto design manuáli

Na všetkých tlačovinách a reklamných materiáloch Partnerstva Muránska planina – Čierny Hron sa používa jednotné písmo.

Používanie firemného písma je záväzné pre všetkých pracovníkov a výrazne prispieva k budovaniu jednotného vizuálneho štýlu združenia.

Pre použitie v materiáloch združenia sú určené nasledujúce písma vo všetkých dostupných rezoch:

Times New Roman CE

Times New Roman CE
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

Century Gothic

Century Gothic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

Calibri

Calibri
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

Tlačoviny, navrhnuté v tomto manuáli, sa vyplňujú zvyčajne pomocou textového editora MS Word a Publisher. Pre ich vyplňovanie sa používa písmo Times New Roman CE, Century Gothic, Calibri vo všetkých rezoch, ktoré sú súčasťou operačného systému na PC Windows 8. a vyšších verziách.

Vizitka

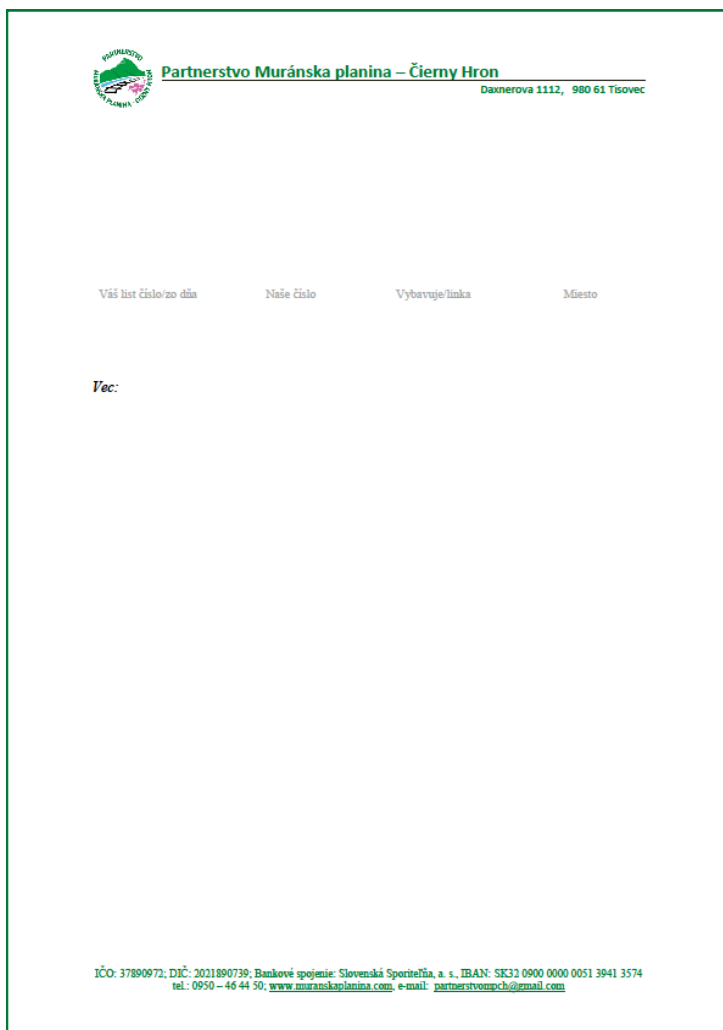


Vizitka je základným prvkom prejavu firemnej identity, spravidla viazaným na priamy kontakt s reprezentantom združenia. Pri odovzdávaní sa stáva doplnkovým prostriedkom jeho osobnosti.

Úlohou vizitky je na ploche necelých 50 cm² odovzdať všetky potrebné informácie, vytvoriť obraz združenia, ktoré predstavuje a súčasne zapôsobiť na podvedomie svojou estetickou hodnotou.

Vizitky sú realizované vo farbách spoločnosti na papieri Color copy, lesklý biely 200 g.

Listový papier



 **Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron**
Daxnerova 1112, 980 61 Tisovec

Váš list číslo/zo dňa Naše číslo Vybavuje/linka Miesto

Téma:

IČO: 37890972, DIČ: 2021890739, Bankové spojenie: Slovenská Sporiteľňa, a. s. IBAN: SK32 0900 0000 0051 3941 3574
tel.: 0950 – 46 44 50, www.muranskaplanina.com, e-mail: partnerstvompch@gmail.com

Listový papier má niekoľko spoločných charakterových znakov s vizitkou. Podstatná odlišnosť je v jednoduchosti a vo funkcii. Ak hovoríme o listovom papieri ako prezentácii združenia, potom z pohľadu grafiky a designu je súčasne nosičom i paspartou textovej správy.

Text je priamou súčasťou výsledného grafického designu pri hodnotení z pohľadu adresáta. Pre dosiahnutie tohto výsledku sú pevne určené pravidlá, ktoré musí text v priestore rešpektovať.

Použitie s logom EU, MPRV, IROP, PRV

Forma listového papiera so zapracovaným logom (logami), ako výstup združenia dotovaný z Európskych štrukturálnych a investičných fondov, je stanovený podmienkami daného programu a donora zapracované

Forma listového papiera s logami EU, MPRV, IROP, PRV a Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron. Všetky logy sú umiestnené v hornej časti listu. Pod logami je uvedený názov partnerstva a jeho adresa. V strede listu sú štyri polia na vyplnenie údajov: Váš list číslo/na dňa, Naše číslo, Vyberte/veľkosť, Miesto. V spodnej časti listu je priestor na vyplnenie textu. V najspodnejšej časti listu sú uvedené údaje o zriaďovateli a kontaktné údaje.

Logo: Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron
Damerova 1112, 980 61 Tisovec

Váš list číslo/na dňa Naše číslo Vyberte/veľkosť Miesto

Vac:

IČO: 37890972, DIČ: 2021890739, Bankové spojenie: Slovenská Sporiteľňa, a.s., IBAN: SK33 0900 0000 0051 3941 3574
tel.: 0950 – 46 44 50, www.muranskaplanina.com, e-mail: partnerstvomech@gmail.com

Forma listového papiera s logami EU, MPRV, IROP, PRV a Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron. Všetky logy sú umiestnené v hornej časti listu. Pod logami je uvedený názov partnerstva a jeho adresa. V strede listu sú štyri polia na vyplnenie údajov: Váš list číslo/na dňa, Naše číslo, Vyberte/veľkosť, Miesto. V spodnej časti listu je priestor na vyplnenie textu. V najspodnejšej časti listu sú uvedené údaje o zriaďovateli a kontaktné údaje.

Logo: Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron
Damerova 1112, 980 61 Tisovec

Váš list číslo/na dňa Naše číslo Vyberte/veľkosť Miesto

Vac:

IČO: 37890972, DIČ: 2021890739, Bankové spojenie: Slovenská Sporiteľňa, a.s., IBAN: SK33 0900 0000 0051 3941 3574
tel.: 0950 – 46 44 50, www.muranskaplanina.com, e-mail: partnerstvomech@gmail.com

Hlavička spravodaja

Hlavička spravodaja je v pevnej jednote s grafickým a ideovým výrazom logotypu združenia. Symbolizuje jednotu filozofie združenia a jej myslenia a stojí pevne v úvode správ o živote združenia.

Vzor



Reklamné predmety

Kategória reklamných predmetov má za úlohu sprostredkovať kontakt vonkajšieho prostredia s identitou združenia v čase mimopracovného vzťahu. Zároveň je u ich užívateľa znamením blízkych vzťahov k združeniu.

Reklamné predmety sú najvariabilnejším priestorom v súvislosti s používaním jednotlivých variantov logotypov v tomto manuáli.

Určujúcimi podmienkami sú podkladový materiál, určenie použitia a reprodukčná technológia. Najvyšším princípom je estetická hodnota pri súčasnom dodržiavaní obmedzení určených design manuálom.